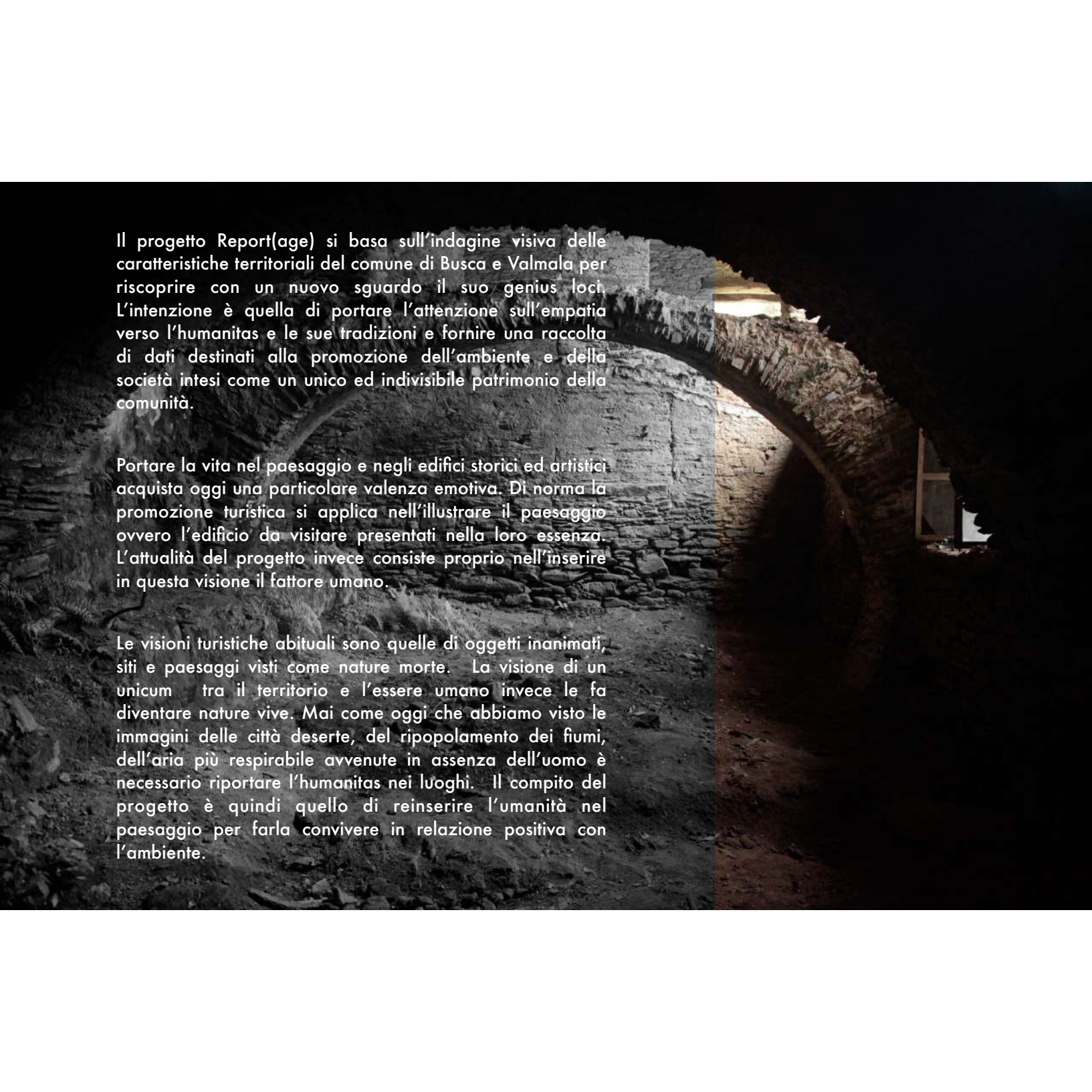


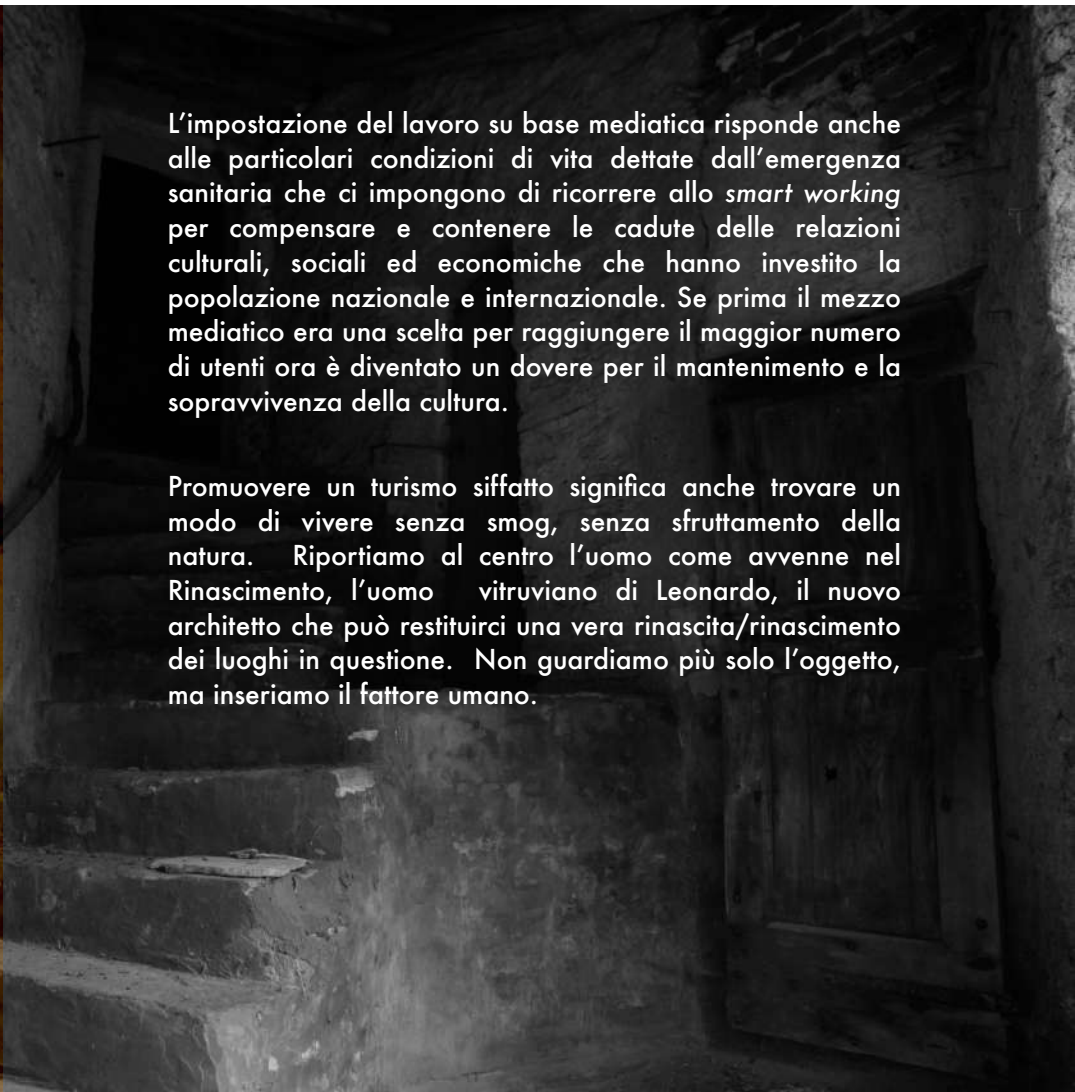
RELAZIONE DESCRITTIVA



Il progetto Report(age) si basa sull'indagine visiva delle caratteristiche territoriali del comune di Busca e Valmala per riscoprire con un nuovo sguardo il suo *genius loci*. L'intenzione è quella di portare l'attenzione sull'empatia verso l'*humanitas* e le sue tradizioni e fornire una raccolta di dati destinati alla promozione dell'ambiente e della società intesi come un unico ed indivisibile patrimonio della comunità.

Portare la vita nel paesaggio e negli edifici storici ed artistici acquista oggi una particolare valenza emotiva. Di norma la promozione turistica si applica nell'illustrare il paesaggio ovvero l'edificio da visitare presentati nella loro essenza. L'attualità del progetto invece consiste proprio nell'inserire in questa visione il fattore umano.

Le visioni turistiche abituali sono quelle di oggetti inanimati, siti e paesaggi visti come nature morte. La visione di un *unicum* tra il territorio e l'essere umano invece le fa diventare nature vive. Mai come oggi che abbiamo visto le immagini delle città deserte, del ripopolamento dei fiumi, dell'aria più respirabile avvenute in assenza dell'uomo è necessario riportare l'*humanitas* nei luoghi. Il compito del progetto è quindi quello di reinserire l'umanità nel paesaggio per farla convivere in relazione positiva con l'ambiente.



L'impostazione del lavoro su base mediatica risponde anche alle particolari condizioni di vita dettate dall'emergenza sanitaria che ci impongono di ricorrere allo *smart working* per compensare e contenere le cadute delle relazioni culturali, sociali ed economiche che hanno investito la popolazione nazionale e internazionale. Se prima il mezzo mediatico era una scelta per raggiungere il maggior numero di utenti ora è diventato un dovere per il mantenimento e la sopravvivenza della cultura.

Promuovere un turismo siffatto significa anche trovare un modo di vivere senza smog, senza sfruttamento della natura. Riportiamo al centro l'uomo come avvenne nel Rinascimento, l'uomo vitruviano di Leonardo, il nuovo architetto che può restituirci una vera rinascita/rinascimento dei luoghi in questione. Non guardiamo più solo l'oggetto, ma inseriamo il fattore umano.



www.creativeapsu.org



info@creativeapsu.org